

【X(旧Twitter)フォロー&リポスト(リツイート)キャンペーン応募要領】

【概要】

「ママ・パパの新聞科学研究所」公式X(旧Twitter)アカウント (@np_labomama) をフォローし、本キャンペーン投稿をリポスト（リツイート）いただいた方の中から抽選で10人にオリジナルクオカード（1000円分）と小学館の図鑑NEO、オリジナルエコバッグが当たります。

【応募期間】

・2023年9月13日(水) 12:00 ～ 2023年10月4日(水) 23:59まで

【賞品内容】

- ・オリジナルクオカード（1000円分）＜10人＞
- ・書籍「小学館の図鑑NEO」＜10人＞
- ・オリジナルエコバッグ＜10人＞
 - ※エコバッグの色やデザイン、図鑑の種類は変更できません。ご了承ください。

【賞品に関して】

- ・当選の権利は当選者ご本人のものとし、第三者へ譲渡・転売することはできません。
- ・賞品を金銭等と引き換えることはできません。
- ・賞品のデザイン、仕様が変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

【応募に関して】

- ・本キャンペーンは、PCまたはスマートフォンから応募いただけます。
- ・応募に関わる通信料・接続料は、お客様のご負担となります。
- ・当選後、賞品発送のために必要な情報をご返信いただく旨を記載したダイレクトメッセージをお送りいたします。指定された期限までに必ずご返信ください。期限までにご返信が確認できなかった場合は、当選の権利を無効とさせていただきます。
- ・ご返信いただいた記入内容に不備がある場合や、ご連絡先が不明、ご本人が不在等の理由により連絡が取れない、または賞品がお届けできない場合は、当選権利が無効・取消となる場合があります。
- ・プレゼント当選の対象は、日本国内にお住まいの方に限ります。
- ・応募いただいた時点で、応募要項（個人情報の取り扱い、注意事項を含みます）すべてにご承諾いただいたものとみなします。
- ・応募はお1人1回限りです。
- ・18歳未満の方は保護者の同意を得た上で応募ください。18歳未満の方が応募された場合は、保護者の同意を得た上で応募されたものとみなします。

【応募方法】

STEP 1 「ママ・パパ新聞科学研究所」公式X(旧Twitter)アカウント (@np_labomama) をフォロー。

STEP 2 本キャンペーン投稿をリポスト（リツイート）。

※応募締め切り後に厳正な抽選を行い、当選者を決定いたします。

※当選された方には、「ママ・パパの新聞科学研究所」公式X(旧Twitter)アカウント (@np_labomama) から、ダイレクトメッセージでご連絡いたします。

※アカウントが非公開の場合は、応募対象外となりますのでご注意ください。

※キャンペーン終了後、当選連絡までに「ママ・パパの新聞科学研究所」公式X(旧Twitter)アカウント (@np_labomama) のフォローを解除された場合、当選が無効となりますのでご注意ください。

【個人情報の取り扱い】

- ・お送りいただいた情報は、当キャンペーンのみで使用いたします。
- ・お送りいただいた情報は、日本新聞協会以外の第三者が利用することはありません。ただし、各種問い合わせへの回答や賞品発送等に関して、当協会の委託先に個人情報の取り扱いを委託する場合があります。
- ・その他のデータは、統計的に処理し、今後の運営の参考にさせていただきます。この場合、活用される情報には、個人が特定される情報は含まれません。

【注意事項】

- ・本キャンペーンは日本新聞協会が主催・運営しております。
- ・応募者は、応募の際に指定された項目につき、正確な情報を入力するものとします。入力いただいた情報のミスによる落選、その他いかなる損害についても一切責任を負えませんのでご了承ください。
- ・応募の取り消しはできません。
- ・応募に関して万一法律上の問題が生じた場合、応募者の責任および負担において、その一切を解決するものとし、日本新聞協会は何ら責任を負いません。
- ・応募要項その他公序良俗に違反する、他の応募者に対する誹謗中傷、不利益を与える行為や、応募者が反社会的勢力（またはそれに準ずるもの）に該当するなど、その他主催者が不適切と判断した場合、当選資格を剥奪することがあります。
- ・応募要項は日本法を準拠法とし、応募要項に関する一切の紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所として解決するものとします。
- ・本キャンペーンの抽選結果に関するお問い合わせは受け付けていませんので、あらかじめご了承ください。
- ・本キャンペーンに応募される方は日本新聞協会の運営方法に従うものとし、その運営方法について一切異議を申し立てないものとします。
- ・X(旧Twitter)社は本キャンペーンの後援、承認、運営を一切行っておらず、本キャンペーンはX(旧Twitter)社とは一切関係がありません。また本キャンペーンへの参加、および賞品に関して、X(旧Twitter)社は一切の関与をせず、応募者はそのことに同意したものとみなされます。
- ・X(旧Twitter)及び本キャンペーンの中断、または中止によって生じるいかなる損害についても、日本新聞協会が責任を負うものではありません。本キャンペーンの内容は、予告なく変更する場合があります。