

【Twitter フォロー & インスタントリプライキャンペーン応募要領】

【概要】 「ママ・パパの新聞科学研究所」公式Twitterアカウント (@np_labomama) をフォローし、本キャンペーンツイートをリツイートもしくは引用リツイートいただいた方に特別オンラインセミナー「『探究力』のある子どもを育てる！高濱流“親子の学び習慣”とは」の参加権をプレゼントします。公式アカウント (@np_labomama) より自動返信されたURLからセミナーに申し込むことができます。また、セミナーに申し込みをしてくださった方の中から、抽選で合計15名様に図書カード1000円分をプレゼントします。

【応募期間】 1月23日(月)10:00～2/20(月)11:59まで

【賞品内容】

- ・申し込み者全員：特別オンラインセミナー「『探究力』のある子どもを育てる！高濱流“親子の学び習慣”とは」参加権
- ・抽選15名：図書カード（1000円分）

【賞品に関して】

- ・当選の権利は当選者本人のものとし、第三者へ譲渡・転売することはできません。
- ・賞品を金銭等と引き換えることはできません。
- ・賞品のデザイン、仕様が変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

【応募に関して】

- ・当キャンペーンは、PCまたはスマートフォンから応募いただけます。
- ・応募に関わる通信料・接続料は、お客様のご負担となります。
- ・当選後、賞品発送のために必要な情報を返信いただく旨を記載したメールをお送りいたしますので、指定された期限までに必ず返信ください。期限までに返信が確認できなかった場合は、当選の権利が無効となります。
- ・返信いただいた記入内容に不備がある場合や、ご連絡先が不明、ご本人不在等の理由により、連絡が取れないまたは賞品がお届けできない場合は、当選権利が無効・取消となる場合がございます。
- ・プレゼント当選の対象は、日本国内にお住まいの方に限ります。
- ・応募いただいた時点で、応募要項（個人情報の取り扱い、注意事項を含みます）すべてに承諾いただいたものとみなします。
- ・応募はお一人1回限りです。
- ・18歳未満の方は保護者の同意を得た上で応募ください。18歳未満の方が応募された場合は、保護者の同意を得た上で応募されたものとみなします。

【応募方法】

STEP 1 「ママ・パパの新聞科学研究所」公式Twitterアカウント (@np_labomama) をフォロー。

STEP 2 本キャンペーンツイートをリツイートもしくは引用リツイート。

STEP 3 (Wチャンスの図書カードプレゼントに応募される方) 公式Twitterアカウントより届くURLから特別セミナーに申し込む

※応募締め切り後に厳正な選考・抽選を行い、図書カードを贈る当選者を決定いたします。

※当選された方には、メールにてご連絡いたします。

※アカウントが非公開の場合は、応募対象外となりますのでご注意ください。

※キャンペーン終了後、当選連絡までに「ママ・パパの新聞科学研究所」公式Twitterアカウント (@np_labomama) のフォローを解除された場合、当選が無効となりますのでご注意ください。

【個人情報の取り扱い】

・お送りいただいた情報は、日本新聞協会が厳重に管理し、当選の通知、商品の発送、商品の発送に伴うご連絡に利用いたします。

・お送りいただいた情報は、日本新聞協会以外の第三者が利用することはございません。ただし、各種問い合わせへの回答や賞品発送等に関して、当協会の委託先に個人情報の取り扱いを委託する場合がございます。

・その他のデータは、個人を特定しない形でのサービス向上のための統計データとして利用いたします。

上記以外で、個人情報をお客様の同意なしに第三者に提供することはありません。

ただし、法令に基づいて開示請求された場合はこの限りではありません。

【注意事項】

・応募者は、応募の際に指定された項目につき、正確な情報を入力するものとします。入力いただいた情報のミスによる落選、その他いかなる損害についても一切責任を負えませんのでご了承ください。

・応募の取り消しはできません。

・応募に関して万一法律上の問題が生じた場合、応募者の責任および負担において、その一切を解決するものとし、日本新聞協会は何ら責任を負いません。

・応募要項その他公序良俗に違反する、他の応募者に対する誹謗中傷、不利益を与える行為や、応募者が反社会的勢力（またはそれに準ずるもの）に該当するなど、その他主催者が不適切と判断した場合、当選資格を剥奪することがございます。

・応募要項は日本法を準拠法とし、応募要項に関する一切の紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所として解決するものとします。

・本キャンペーンの抽選結果に関するお問い合わせは受け付けておりませんので、あらかじめご了承ください。

・本キャンペーンに応募するにあたり、応募者は日本新聞協会の運営方法にしたがうものとし、その運営方法について一切異議を申し立てないものとします。

・本キャンペーンは、日本新聞協会が主催・運営しております。

・Twitter社は本キャンペーンの後援、承認、運営を一切行っておらず、Twitter社は本キャンペーンと一切関係がございません。また本キャンペーンへの参加、および賞品に関して、Twitter社は一切の関与をせず、応募者様はそのことに同意したものとみなされます。

・Twitter及び本キャンペーンの中断、または中止によって生じるいかなる損害についても、日本新聞協会が責任を負うものではないとさせていただきます。本キャンペーンの内容は、予告なく変更する場合がございます。