

# 【Twitterキャンペーン応募要領】

## 【概要】

「新聞科学研究所」公式Twitterアカウント (@np\_labo) をフォローし、本キャンペーンツイート（アンケート）に回答のうえ、リツイートいただいた方の中から抽選で、合計130名様に若手社会人向けの新聞読み方ガイド、エコバッグが当たります。うち30名様には、オリジナルクオカード（1000円分）もプレゼントいたします。

## 【応募期間】

2022年10月27日(木)9:00 ～ 2022年12月5日(月) 23:59まで

## 【賞品内容】

- ・「なんで、新聞？NEWS PAPER GUIDE for Business Person」冊子
- ・新聞女子エコバッグ
  - ※色やデザインは変更できません。ご了承ください。
- ・新聞科学研究所オリジナルクオカード（1000円分）

## 【賞品に関して】

- ・当選の権利は当選者様本人のものとし、第三者へ譲渡・転売することはできません。
- ・賞品を金銭等と引き換えることはできません。
- ・賞品のデザイン、仕様が変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

## 【応募に関して】

- ・当キャンペーンは、PCまたはスマートフォンから応募いただけます。
- ・応募に関わる通信料・接続料は、お客様のご負担となります。
- ・当選後、賞品発送のために必要な情報をご返信いただく旨を記載したダイレクトメッセージをお送りいたしますので、指定された期限までに必ずご返信ください。期限までにご返信が確認できなかった場合は、当選の権利を無効とさせていただきます。
- ・ご返信いただいた記入内容に不備がある場合や、ご連絡先が不明、ご本人様不在等の理由により、連絡が取れないまたは賞品をお届けできない場合は、当選権利が無効・取消となる場合がございます。
- ・プレゼント当選の対象は、日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
- ・応募いただいた時点で、応募要項（個人情報の取り扱い、注意事項を含みます）すべてにご承諾いただいたものとみなします。
- ・お一人様1回限りの応募とさせていただきます。
- ・18歳未満の方は保護者の同意を得た上で応募ください。18歳未満の方が応募された場合は、保護者の同意を得た上で応募されたものとみなします。

## 【応募方法】

### STEP 1

「新聞科学研究所」公式Twitterアカウント (@np\_labo) をフォロー。

### STEP 2

本キャンペーンツイート（アンケート）に回答しリツイート。

※応募締め切り後に厳正な抽選を行い、当選者様を決定いたします。

※当選者様へは、「新聞科学研究所」公式Twitterアカウント (@np\_labo) から、ダイレクトメッセージにてご連絡いたします。

※アカウントが非公開の場合は、応募対象外となりますのでご注意ください。

※キャンペーン終了後、当選連絡までに「新聞科学研究所」公式Twitterアカウント (@np\_labo) のフォローを解除された場合、当選が無効となりますのでご注意ください。

## 【個人情報の取り扱い】

・お送りいただいた情報は、当キャンペーンのみで使用いたします。

・お送りいただいた情報は、一般社団法人日本新聞協会以外の第三者が利用することはございません。ただし、各種問い合わせへの回答や賞品発送等に関して、当協会の委託先に個人情報の取り扱いを委託する場合がございます。

・その他のデータは、統計的に処理し、今後の運営の参考にさせていただきます。この場合、活用される情報には、個人が特定される情報は含まれません。

## 【注意事項】

・応募者様は、応募の際に指定された項目につき、正確な情報を入力するものとします。入力いただいた情報のミスによる落選、その他いかなる損害についても一切責任を負えませんのでご了承ください。

・応募の取り消しはできません。

・応募に関して万一法律上の問題が生じた場合、応募者様の責任および負担において、その一切を解決するものとし、一般社団法人日本新聞協会は何ら責任を負いません。

・応募要項その他公序良俗に違反する、他の応募者様に対する誹謗中傷、不利益を与える行為や、応募者様が反社会的勢力（またはそれに準ずるもの）に該当するなど、その他主催者が不適切と判断した場合、当選資格を剥奪することがございます。

・応募要項は日本法を準拠法とし、応募要項に関する一切の紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所として解決するものとします。

・本キャンペーンの抽選結果に関するお問い合わせは受け付けておりませんので、あらかじめご了承ください。

・本キャンペーンに応募するにあたり、応募者様は当協会の運営方法にしたがうものとし、その運営方法について一切異議を申し立てないものとします。

・本キャンペーンは、一般社団法人日本新聞協会が主催・運営しております。

・Twitter社は本キャンペーンの後援、承認、運営を一切行っておらず、本キャンペーンはTwitter社とは一切関係がございません。また本キャンペーンへの参加、および賞品に関して、Twitter社は一切の関与をせず、応募者様はそのことに同意したものとみなされます。

・Twitter及び本キャンペーンの中断、または中止によって生じるいかなる損害についても、一般社団法人日本新聞協会が責任を負うものではございません。本キャンペーンの内容は、予告なく変更する場合がございます。