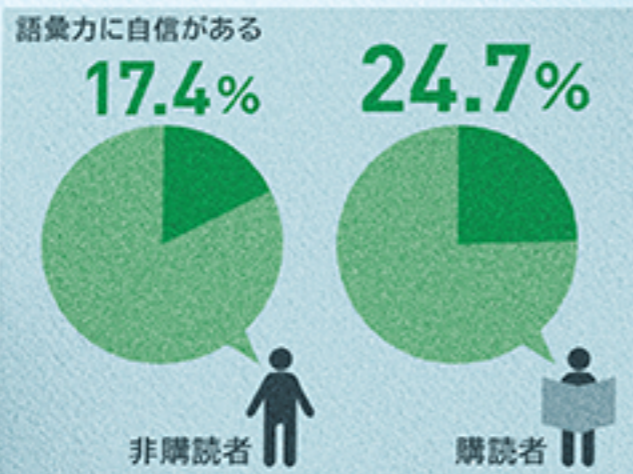


言葉の引き出し 新聞で増える

「語彙力に自信」購読者が7・3ポイント高く

「語彙(ごい)力に自信があるか」の設問に、新聞購読者の24・7%が「ある」と回答。非購読者では17・4%だった。新聞の膨大な情報に触れる中で、自然と語彙が増えていくのだろう。いまやネット

トで誰しもが気軽に発信できる時代。だからこそ、語彙力の高さは武器になる。社会や経済の情勢をつかみながら、語彙力まで高められる新聞はこのネット時代にこそ役に立つツールと言えそうだ。



【出典】新聞科学研究所、2018年12月、全国ネット調査。新聞購読者／非購読者における調査(N=2472)※本調査では、定期購読だけでなく、コンビニや売店など店頭での購入も購読と定義する。※新聞科学研究所は、新聞購読の普及を目的とする日本新聞協会のプロジェクトです。

明日も読む理由がある。

新聞科学研究所

“新聞が役立った”エピソード募集中!!

新聞科学研究所 検索



日本新聞協会